ПРАВИЛА

проведения акции «MY ELEMENT. Время побеждать!»

(далее «Правила»)

Настоящие Правила определяют порядок, место и сроки проведения акции «**MY ELEMENT. Время побеждать!»** (далее – «Акция»), условия участия в ней, размеры призового фонда акции, сроки, место и порядок получения.

1. Общие положения

1.1. Настоящая акция под наименованием «**MY ELEMENT. Время побеждать!»** (далее – «Акция») проводится в рамках рекламной кампании Продукции, указанной в п. 2.10. Правил, направлена на привлечение внимания к Продукции, реализуемой ООО «Хантинг» (Заказчика Акции), формирование и поддержание интереса к ней и на продвижение Продукции на рынке.

1.2. Заказчиком акции (далее – Заказчик) является ООО «Хантинг» (адрес места нахождения: 602127, Владимирская обл., Меленковский муниципальный округ Владимирской области, с. Архангел, 2Б, ОГРН 1053302127889, ИНН 3319006860, КПП 331901001; электронная почта: andrei.muntsov@moyastikhiya.ru)

1.3. Организатором Акции (далее – Организатор) является ООО «КРИЭЙТИВ КИТЧЕН» (адрес места нахождения: 115191, Город Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, пер. Холодильный, д. 3, корп.1, стр. 3, ОГРН 1207700243981, ИНН 9724016562, КПП 772601001; электронная почта: anastasia@kitchen.consulting, регистрационный номер в реестре операторов персональных данных — 77-25-180515).

1.4. Организацию предоставления денежных средств в пользу физических лиц, имеющих право на получение денежных средств по условиям Акции, путем перечисления на счета указанных ими банковских карт, эмитированных кредитными организациями – резидентами РФ или путем перечисления на указанные ими лицевые счета абонентов операторов подвижной радиотелефонной связи, осуществляет ООО «НОВОДЕЛО» (ИНН 7709726116 КПП 771801001 ОГРН 1077746355235, адрес места нахождения 107045, город Москва, Панкратьевский пер, д. 2, помещ. 1/м), на основании агентского договора № СВ/03/001 от «03» марта 2026 г. с Организатором Акции.

2. Термины и определения

2.1. **Акция** – мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами, является рекламным, стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле главы 57 Гражданского кодекса Российской Федерации и не является лотереей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

2.2. **Анкета** – персональные данные, оставляемые Участниками на Сайте при регистрации, в том числе: фамилия, имя, дата рождения, номер мобильного телефона, адрес электронной почты. Согласие на обработку персональных данных оформляется Участником отдельным документом в порядке, установленном разделом 11 Правил.

2.3. **Заявка** – заявка Участника на участие в розыгрыше Призов, выразившаяся в выполнении Участником действий, установленных в п. 5.1 Правил.

2.4. **Комиссия** – комиссия, формируемая Организатором для подведения итогов Акции, состоящая не менее чем из трёх человек (далее – Комиссия), в т.ч. из членов комиссии назначается Председатель комиссии. В функции членов Комиссии входит: подведение итогов Акции; подтверждение результатов Акции путём подписания соответствующего протокола; проверка Участников и Победителей на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Акции лиц и Заявок, не прошедших проверку; рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами. Решение Комиссии по всем вопросам принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.

2.5. **Модерация** – процедура проверки Заявок на соответствие настоящим Правилам. По итогам регистрации все Чеки будут проверены. В Акции не принимают участие Чеки, указанные в п. 2.16 настоящих Правил.

2.6. **Номер Заявки** – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке, в зависимости от даты и времени её регистрации на Сайте.

2.7. **Общий срок проведения Акции**: с «23» ноября 2026 года по «28» февраля 2027 года.

2.8. **Победитель** – Участник, признанный обладателем Приза в порядке раздела 6 Правил.

2.9. **Правила** — настоящие Правила проведения Акции «**MY ELEMENT. Время побеждать!**».

2.10. **Продукция** – энергетические напитки, под товарным знаком «My Element», реализуемые Заказчиком.

2.11. **Реестр Заявок** – таблица, в которой содержатся все Заявки, включая сведения об Участнике, подавшем Заявку на участие в Акции, а также уникальный порядковый Номер Заявки. Реестр формируется автоматически информационной системой Сайта. В рамках Акции формируются следующие Реестры Заявок:

2.11.1. Реестр Заявок для розыгрыша Ежемесячного приза, в который вносятся Заявки, поданные в течение истекшего Месяца Акции п.4.2.1. настоящих Правил. Всего в рамках Акции формируется 2 Реестра для розыгрыша Ежемесячных Призов.

2.11.2. Реестр Заявок для розыгрыша Еженедельных Призов, в который вносятся Заявки, поданные в течение истекшей Недели Акции п.4.2.1. настоящих Правил. Всего в рамках Акции формируется 8 Реестров для розыгрыша Еженедельных Призов.

2.11.3. Реестр Заявок для вручения Ежедневных Призов, в который вносятся все Заявки, поданные в период, указанный в п. 4.2.1 Правил.

2.12. Розыгрыш – процедура выбора обладателей Призов, проводимая в порядке, установленном в разделе 6 Правил.

2.13. Сайт – интернет-сайт promo.my-element.ru, который в свою очередь является источником информации о полных условиях Акции, об Организаторе Акции, о правилах и сроках проведения Акции, о количестве призов, сроках, месте и порядке их получения, об изменениях Акции.

2.14. Территория проведения Акции: Российская Федерация.

2.15. Участник – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Акции могут являться только дееспособные физические лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18-ти лет, являющиеся гражданами РФ.

Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник обязан действовать от своего имени, в своих интересах и самостоятельно выполнять все свои обязанности.

Участниками не могут быть сотрудники Организатора, а также сотрудники Заказчика, ООО «НОВОДЕЛО» и аффилированных с ними компаний, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей.

2.16. Чек – кассовый чек, сформированный контрольно-кассовой техникой на бумажном носителе, или электронный чек, подтверждает факт совершения Участником покупки Продукции, датированный в период с «16» ноября 2026 года по «17» января 2027 года. В Акции не принимают участие:

● Чеки, дата которых находится вне пределов указанного в п.2.16 срока.

● Повреждённые Чеки, в которых отсутствует или значительно повреждена информация о номере или дате Чека, наименовании Продукции.

● Чеки, ранее зарегистрированные на сайте в рамках Акции.

● Чеки, которые не проходят валидацию (проверку достоверности) на сайте Федеральной налоговой службы РФ https://www.nalog.gov.ru.

● Поддельные Чеки и изображения Чеков, в которые внесены изменения.

● Чеки, на которых отсутствует обязательная маркировка средствами идентификации в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров «Честный ЗНАК» (далее – «Честный ЗНАК»), либо информация, о которой не может быть подтверждена при проверке.

● Чеки, по которым полностью или частично осуществлён возврат Акционной продукции, отмена покупки либо аннулирование расчёта. В случае выявления факта возврата продукции после подтверждения Чека Организатор вправе аннулировать соответствующую Заявку и начисленные за неё шансы.

2.17. **Шанс** — условная единица участия Участника в розыгрыше Еженедельных и/или Ежемесячных Призов. Каждый предоставленный Участнику Шанс учитывается как отдельная возможность стать Победителем соответствующего розыгрыша. Количество Шансов определяется в зависимости от количества приобретённых и зарегистрированных Участником банок Продукции My Element в соответствии с настоящими Правилами.

Призовой фонд Акции

3.1. Количество Призов ограничено призовым фондом Акции (далее - **Призы**):

Пункт правил	**Вид приза**	**Наименование приза**	**Количество разыгрываемых призов (шт.)**		
			Еженедельно	**Ежемесячно**	**Всего**
3.1.1.	Ежемесячные призы	Денежный приз в размере 74 769 руб. до вычета налога на доходы физических лиц. 50 000 руб. подлежат перечислению на банковский счёт Победителя в соответствии с условиями настоящих Правил	-	2	4
3.1.2.	Еженедельные призы	Сертификат Wildberries номиналом 3 000 руб.	8	32	64
		Билеты на фильм «Рокки – это я» в виде сертификатов Яндекс Афиши с промокодами.* *Количество билетов и период их использования ограничены. Сертификаты действительны для использования до 22.12.2026. Один участник может получить не более 1 (одного) Еженедельного приза, то есть не более 1 (одного) сертификата. Еженедельные призы выдаются до исчерпания их количества, указанного в таблице; об исчерпании Организатор сообщает на Сайте.	-	-	200
3.1.3.	Ежедневные призы	100 рублей на номер телефона * *Один Участник может получить не более 6 (шести) Ежедневных призов, то есть не более 600 рублей за весь срок Акции. Ежедневные призы выдаются до исчерпания их количества, указанного в таблице; об исчерпании Организатор сообщает на Сайте. Максимальный размер Ежедневных призов на одного Участника — 600 рублей.	-	-	13 500

Один Участник в рамках Акции может получить не более одного Ежемесячного Приза, одного Еженедельного

Приза, шести Ежедневных Призов за весь период проведения Акции. Участник, уже признанный Победителем соответствующей категории, исключается из последующих реестров шансов по данной категории.

Организатор/Заказчик имеют право заменить Приз на равнозначный (того же вида и не меньшей стоимости) только при невозможности вручения Приза по причинам, не зависящим от Организатора, с уведомлением на Сайте.

Ежемесячный приз вручается Победителям при условии предоставления всех достоверных данных, необходимых для исполнения Организатором обязательств налогового агента. Денежная часть Ежемесячного приза определена так, чтобы после удержания НДФЛ Победителю было перечислено 50 000 рублей. Если необлагаемая сумма 4 000 рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ) уже использована Победителем в связи с получением других призов Акции в том же налоговом периоде, Организатор увеличивает денежную часть Ежемесячного приза так, чтобы сумма к перечислению составила 50 000 рублей.

Ежедневный Приз в размере 100 рублей предоставляется Участнику за каждые 2 (две) банки Продукции MyElement, приобретённые и зарегистрированные в рамках Акции (по одному или нескольким Чекам), но не более 6 (шести) Ежедневных призов на одного Участника.

Для участия в еженедельном розыгрыше Призов Участнику необходимо приобрести и зарегистрировать в рамках Акции не менее 4 (четырёх) банок Продукции MyElement в течение одной Недели Акции. При выполнении указанного условия Участнику предоставляется 2 (два) шанса на получение Еженедельного Приза. За каждые дополнительные 2 (две) банки Продукции MyElement, приобретённые и зарегистрированные в течение той же Недели Акции, Участнику предоставляется 1 (один) дополнительный шанс на получение Еженедельного Приза. Количество приобретённых и зарегистрированных банок Продукции MyElement и начисленных за них Шансов учитывается отдельно для каждой Недели Акции. С началом каждой новой Недели Акции накопление банок Продукции MyElement и начисление Шансов для участия в еженедельном розыгрыше начинается заново. Неиспользованные Шансы предыдущей Недели Акции на следующую Неделю Акции не переносятся.

Для участия в ежемесячном розыгрыше Призов Участнику необходимо приобрести и зарегистрировать в рамках Акции не менее 12 (двенадцати) банок Продукции MyElement в течение одного Месяца Акции. При выполнении указанного условия Участнику предоставляется 6 (шесть) шансов на получение Ежемесячного Приза. За каждые дополнительные 2 (две) банки Продукции MyElement, приобретённые и зарегистрированные в течение того же Месяца Акции, Участнику предоставляется 1 (один) дополнительный шанс на получение Ежемесячного Приза. Количество приобретённых и зарегистрированных банок Продукции MyElement и начисленных за них Шансов учитывается отдельно для каждого Месяца Акции. С началом каждого нового Месяца Акции накопление банок Продукции MyElement и начисление Шансов для участия в ежемесячном розыгрыше начинается заново. Неиспользованные Шансы предыдущего Месяца Акции на следующий Месяц Акции не переносятся.

4.Сроки проведения

4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4.2. Акция проводится в период с «23» ноября 2026 года по «28» февраля 2027 года (общий срок проведения Акции), включая следующие сроки (все сроки включительно):

4.2.1. Подача Заявок Участниками осуществляется в период с «23» ноября 2026 года по «17» января 2027 года, в том числе в следующие периоды:

4.2.1.1. первая Неделя Акции: с «23» ноября 2026 года по «29» ноября 2026 года,

4.2.1.2. вторая Неделя Акции: с «30» ноября 2026 года по «06» декабря 2026 года,

4.2.1.3. третья Неделя Акции: с «07» декабря 2026 года по «13» декабря 2026 года,

4.2.1.4. четвёртая Неделя Акции: с «14» декабря 2026 года по «20» декабря 2026 года.

4.2.1.5. пятая Неделя Акции: с «21» декабря 2026 года по «27» декабря 2026 года,

4.2.1.6. шестая Неделя Акции: с «28» декабря 2026 года по «03» января 2027 года,

4.2.1.7. седьмая Неделя Акции: с «04» января 2027 года по «10» января 2027 года,

4.2.1.8. восьмая Неделя Акции: с «11» января 2027 года по «17» января 2027 года.

4.2.1.9. первый Месяц Акции: с «23» ноября 2026 года по «20» декабря 2026 года,

4.2.1.10. второй Месяц Акции: с «21» декабря 2026 года по «17» января 2027 года.

4.2.2. Определение Победителей осуществляется в следующие сроки:

4.2.2.1. розыгрыш Еженедельных Призов осуществляется в течение 3 (трех) рабочих дней после истечения каждой Недели Акции,

4.2.2.2. розыгрыш Ежемесячных Призов осуществляется в течение 5 (пяти) рабочих дней после истечения каждого Месяца Акции,

4.2.3. Организатор публикует итоги на Сайте - в течение 5ти рабочих дней после каждого розыгрыша.

4.2.4. Вручение Призов осуществляется в срок по «28» февраля 2027 года:

4.2.4.1. Вручение Ежемесячных Призов осуществляется в срок по «28» февраля 2027 года;

4.2.4.2. Вручение Еженедельных Призов осуществляется в течение 10 (десяти) рабочих дней для Сертификатов Wildberries номиналом 3 000 руб. и в течение 2 (двух) рабочих дней для Билетов на фильм «Рокки – это я» в виде сертификатов Яндекс Афиши с промокодами после получения от Победителя сведений, указанных в п. 7.1.3 Правил.

4.2.4.3. Вручение Ежедневных Призов осуществляется в течение 5 (пяти) рабочих дней после успешной Модерации Чека.

4.3. Организатор вправе продлить сроки Акции, разместив уведомление в порядке, установленном в п. 8.2 Правил.

5. Порядок участия в Акции

5.1. Для того чтобы претендовать на получение призов Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.15 Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.2.1 Правил выполнить следующие действия:

5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними при прохождении регистрации на сайте.

5.1.2. Приобрести Продукцию в количестве от 2 (двух) банок и более, из числа указанных в п. 2.10 Правил в период, предусмотренный пунктом 2,16 правил, получить Чек в подтверждение покупки.

5.1.3. Зайти на сайт, указанный в п. 2.13 Правил, заполнить Анкету и пройти регистрацию (с принятием Согласия на обработку персональных данных путём проставления отметки в отдельном поле) или авторизоваться.

5.1.4. Загрузить фотографию чека на сайте (с четко читаемой информацией о номере и дате Чека, наименовании Продукции), или ввести данные чека вручную в соответствующей форме, или отсканировать чек через функционал на сайте. Для участия принимаются бумажные и электронные кассовые чеки. Для регистрации электронного Чека Участник вправе загрузить файл или изображение электронного Чека в формате PDF, содержащие все необходимые фискальные реквизиты, либо зарегистрировать его посредством сканировании QR-кода.

5.1.5. Сохранить Чек до окончания срока Акции.

5.2. Факт выполнения действий, установленных в п. 5.1 Правил, признаётся Заявкой на участие и подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с Правилами и согласие на заключение договора на участие в Акции в соответствии с разделом 9 Правил.

5.3. Один Участник вправе зарегистрировать в Акции неограниченное количество Чеков, при условии, что каждый Чек уникальный и ранее в Акции не регистрировался.

5.4. По итогам регистрации все Чеки проходят модерацию, в связи с чем Организатор вправе запросить у Участника прислать оригинал Чека на дополнительную проверку по почтовому адресу, указанному в запросе, а Участник обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения запроса отправить Чек либо, в противном случае, его Заявка будет исключена из Акции.

5.5. Количество Чеков, которые могут быть поданы на регистрацию одним и тем же Участником Акции, не ограничено.

5.6. Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях, а также если возникнут основания полагать, что кассовый чек, предъявленный для получения Приза, фальсифицирован – участник Акции исключается на любой стадии.

6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. Ежедневные Призы присуждаются Участникам после регистрации Чеков, подтверждающих покупку необходимого количества Продукции согласно разделу 3 Правил, и прохождения ими Модерации. Количество Ежедневных призов указано в п.3.1.3 Правил.

6.2. Определение Победителей Акции и обладателей Призов, указанных в п.п. 3.1.1 - 3.1.2 Правил, проводится в срок, указанный в п. 4.2.2 Правил, с помощью алгоритма.

6.2.1. Обладатели Еженедельных призов определяются по реестру шансов Участников, выполнивших условия участия за соответствующий недельный период. Каждому шансу присваивается последовательный порядковый номер начиная с 1.

6.2.1.1. Определение обладателей сертификатов Wildberries номиналом 3 000 (три тысячи) рублей.

Порядковый номер выигрышного шанса определяется по формуле:

$N_i = \text{round}(X \times i / (Q + 1))$, где:

N_i — порядковый номер шанса, по которому определяется обладатель i-го Еженедельного приза;

X — общее количество допущенных шансов в реестре за соответствующий недельный период;

Q — количество Еженедельных призов соответствующего вида в розыгрыше;

i — порядковый номер разыгрываемого приза;

round — округление до ближайшего целого числа; при дробной части, равной 0,5, округление производится в большую сторону.

Промежуточные значения не округляются. Победителем признаётся Участник, которому принадлежит шанс с рассчитанным порядковым номером. Если рассчитанный номер шанса принадлежит Участнику, уже признанному обладателем Еженедельного приза в данном или предыдущих розыгрышах, выбирается следующий по возрастанию номер шанса, принадлежащий другому Участнику, ещё не признанному обладателем Еженедельного приза. При достижении конца реестра поиск продолжается с его начала.

6.2.1.2. Определение обладателей сертификатов Яндекс Афиши на фильм «Рокки – это я».

После определения обладателей сертификатов Wildberries номиналом 3 000 (три тысячи) рублей проводится розыгрыш сертификатов Яндекс Афиши на фильм «Рокки – это я» среди Участников, не признанных обладателями сертификатов Wildberries в рамках соответствующего недельного розыгрыша.

Для проведения розыгрыша формируется отдельный реестр шансов, включающий шансы Участников, не ставших обладателями сертификатов Wildberries в рамках соответствующего недельного розыгрыша. Каждому шансу в указанном реестре присваивается последовательный порядковый номер начиная с 1.

Порядковый номер выигрышного шанса определяется по той же формуле:

$N_i = \text{round}(X \times i / (Q + 1))$, где:

N_i — порядковый номер шанса, по которому определяется обладатель i-го сертификата Яндекс Афиши;

X — общее количество шансов в отдельном реестре, сформированном для розыгрыша сертификатов Яндекс Афиши;

Q — количество сертификатов Яндекс Афиши, разыгрываемых в соответствующем недельном розыгрыше;

i — порядковый номер разыгрываемого сертификата Яндекс Афиши;

round — округление до ближайшего целого числа; при дробной части, равной 0,5, округление производится в большую сторону.

Промежуточные значения не округляются. Победителем признаётся Участник, которому принадлежит шанс с рассчитанным порядковым номером. Если рассчитанный номер шанса принадлежит Участнику, уже признанному обладателем Еженедельного приза в данном или предыдущих розыгрышах, выбирается следующий по возрастанию номер шанса, принадлежащий другому Участнику, ещё не признанному обладателем Еженедельного приза. При достижении конца реестра поиск продолжается с его начала.

6.2.2. Обладатели Ежемесячных призов определяются по реестру шансов Участников, выполнивших условия участия за соответствующий месячный период. Каждому шансу присваивается последовательный порядковый номер начиная с 1.

Порядковый номер выигрышного шанса определяется по формуле:

$N_i = \text{round}(X \times i / (Q + 1))$, где:

N_i — порядковый номер шанса, по которому определяется обладатель i-го Ежемесячного приза;

X — общее количество допущенных шансов в реестре за соответствующий месячный период;

Q — количество Ежемесячных призов в соответствующем розыгрыше;

i — порядковый номер разыгрываемого приза;

round — округление до ближайшего целого числа; при дробной части, равной 0,5, округление производится в большую сторону.

Промежуточные значения не округляются. Победителем признаётся Участник, которому принадлежит шанс с рассчитанным порядковым номером. Если рассчитанный номер шанса принадлежит Участнику, уже признанному обладателем Ежемесячного приза в данном или предыдущем розыгрыше, выбирается следующий по возрастанию номер шанса, принадлежащий другому Участнику, ещё не признанному обладателем Ежемесячного приза. При достижении конца реестра поиск продолжается с его начала.

6.3. Сведения о Победителях (за исключением обладателей Ежедневных призов) Организатор публикует на Сайте в срок, установленный в п. 4.2.3 Правил.

7. Порядок вручения призов

7.1. Призы вручаются в следующем порядке:

7.1.1. Вручение Ежедневных Призов осуществляется на номер телефона Участника и в личный кабинет на сайте promo.my-element.ru.

7.1.2. Организатор уведомляет обладателей Ежемесячных и Еженедельных призов о том, что они были признаны Победителями Акции путём отправки письма по электронной почте, указанной при регистрации, в течение пяти рабочих дней после даты розыгрыша.

7.1.3. Победитель обязан в течение 3-ёх рабочих дней с даты получения уведомления прислать Организатору в ответном письме следующую информацию о себе:

• фамилию, имя, отчество;

• контактный номер телефона;

в случае если стоимость Приза превышает 4000 рублей, Победитель дополнительно предоставляет:

• копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации), при этом фотография Победителя на копии паспорта должна быть скрыта любым способом;

• копия свидетельства ИНН (при наличии);

• фотографию выигрышного Чека (Организатор вправе запросить оригинал Чека);

• банковские реквизиты Победителя (в случае выигрыша Ежемесячного приза);

• иную информацию, необходимую для отправки/вручения Приза, по дополнительному запросу Организатора.

Скан-копии документов, указанных в настоящем разделе, должны быть чёткими с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта гражданина РФ должны содержать данные: о серии и номере паспорта, наименовании органа, выдавшего паспорт, с указанием кода подразделения, дате выдачи паспорта, фамилии, имени, отчества, дате и месте рождения, информацию об адресе регистрации по месту жительства. Фотографии/скан-копии не должны содержать признаков технического вмешательства (обработки программами для редактирования изображений), за исключением случаев, когда такое вмешательство применяется с целью улучшения качества изображения.

7.1.4. После успешной проверки предоставленных данных Организатор:

- направляет Победителю, обладающему Призом/Призами стоимостью 4000 рублей и менее, приз на электронную почту, указанную при регистрации.
- отправляет Победителю, обладающему Ежемесячным призом, приз на банковские реквизиты, предоставленные Победителем. Перед этим Победителю на электронную почту направляется Заявление о согласии на получение Ежемесячного приза. Победитель обязан подписать Заявление и направить скан подписанного Заявления Организатору по электронной почте в ответном письме, а оригинал Заявления - по почтовому адресу Организатора.

7.1.5. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает налоговым агентом в отношении выдаваемого Победителю приза: рассчитывает от общей стоимости приза налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ (35%), с учётом необлагаемой суммы, установленной п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 р.), перечисляет сумму НДФЛ в бюджет Российской Федерации, а также предоставляет в налоговые органы сведения о доходах, полученных Победителями в связи с вручением им призов Акции.

Поощрение вручается Победителю при условии предоставления всех достоверных данных, необходимых для исполнения Организатором обязательств налогового агента.

Если Участник в данной Акции выиграл несколько призов (каждый из которых стоит меньше 4000 руб., но в сумме более 4000 руб.) или один приз стоимостью менее 4000 руб., но в течение года выиграл призы в других акциях общей стоимостью более 4000 руб., и Организатор не имеет возможности удержать налог, Организатор не позднее 25 февраля года, следующего за истекшим налоговым периодом, сообщает Участнику и налоговому органу о невозможности удержать налог и сумме неудержанного налога (п. 5 ст. 226 НК РФ). В этом случае налог уплачивается Участником на основании налогового уведомления.

7.2. Призы не вручаются/считаются невостребованными в следующих случаях:

7.2.1. Победитель отказался от Приза или от подписания Заявления о согласии на получение Ежемесячного приза.

7.2.2. Организатор не смог связаться с Участником в связи с неверно указанной при регистрации на Сайте информацией, а сам Участник не вышел на связь с Организатором в срок, установленный в п. 7.1.3 Правил.

7.2.3. Участник не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза, либо совершил такое действие с нарушением установленного срока.

7.2.4. Участник не сохранил Чек в нарушении п. 5.1.5 Правил.

7.2.5. Участник не предъявил оригинал выигрышного Чека по требованию Организатора.

7.2.6. Участник предоставил искажённую или недостоверную информацию.

7.2.7. Участник нарушил Правила в каком-либо пункте.

В случае если Организатору станут известны факты, которые исключают Участника из числа претендентов на получение Приза (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Участники лишаются права на получение Приза, Организатор вправе распорядиться им на свое усмотрение.

7.3. Моментом вручения Приза является момент размещения Приза на экране Победителя или момент отправки письма с Призом на электронную почту, или списание денежных средств со счёта Организатора или ООО «НОВОДЕЛО». С указанного момента риск утери Приза переходит Победителю, и он несёт полную ответственность за его сохранность.

7.4. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, независящими от Организатора и не позволяющими ему выполнить своё обязательство по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.

7.5. Призы, не вручённые в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил, по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся. Денежная компенсация Победителю не выплачивается, при этом Призом Организатор и Заказчик Акции имеют право распорядиться по своему усмотрению. Приз не может быть востребован Победителем повторно.

8. Информирование Участников

8.1. Официальные Правила Акции в полном объёме для открытого доступа размещаются на Сайте.

8.2. Организатор вправе изменить Правила Акции или отменить Акцию в соответствии с действующим законодательством. В частности, Организатор вправе устанавливать и изменять лимиты на количество Призов, предоставляемых Участникам в определённые периоды проведения Акции. Информирование об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт.

8.3. Изменения Правил публикуются на Сайте не менее чем за 1 (один) рабочий день до вступления в силу новой редакции. Изменения не могут уменьшать количество и размер Призов, сокращать срок подачи Заявок и сроки вручения Призов, а также ухудшать положение Участников в отношении Заявок, поданных до вступления изменений в силу.

8.4. Обработка обратной связи Участников и предоставление ответов на поступившие обращения осуществляются Организатором в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения соответствующего обращения.

9. Способ заключения договора между Организатором и Участником

Договор на участие в Акции между Организатором и Участником заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

9.1. Заключение указанного договора производится путём направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном настоящими Правилами, и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.15 Правил, путём совершения действий, установленных в п. 5.1 настоящих Правил.

9.2. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент регистрации Чека.

9.3. Факт выполнения Участником действий, установленных в п. 5.1 Правил, подразумевает, что:

9.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

9.3.2. Участник ознакомлен с Политикой обработки персональных данных. Согласие на обработку персональных данных даётся Участником отдельным документом в соответствии с разделом 11 Правил.

10. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

10.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Акцию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем в пользовании Сайта, препятствующих проведению Акции, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым. Участники, выполнившие условия получения Призов до отмены или досрочного завершения Акции, сохраняют право на их получение.

10.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

10.3. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке информирования, установленном в разделе 8 Правил.

11. Политика обработки персональных данных

11.1. Оператором персональных данных Участников является Организатор, сведения о котором указаны в п. 1.3 Правил. Согласие на обработку персональных данных, необходимое для участия в Акции, оформляется отдельным документом «Согласие на обработку персональных данных», размещённым на Сайте; Участник даёт его при регистрации проставлением отметки в отдельном поле. Согласие на получение рекламы и на передачу персональных данных ООО «Хантинг» является добровольным, оформляется отдельным документом и не является условием участия в Акции.

11.2. Цели обработки, перечень персональных данных, действия с ними, лица, осуществляющие обработку по поручению Организатора, и сроки обработки определяются Согласием на обработку персональных данных и Политикой обработки персональных данных, размещёнными на Сайте.

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором и/или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, которые сообщит о себе Участник в соответствии с п. 2.2 и п. 7.1.3 Правил.

11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. Организатор и/или привлечённые им лица, осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.7. Персональные данные Участников обрабатываются до 31 марта 2027 года и уничтожаются в течение 30 (тридцати) дней после этой даты, за исключением документов, необходимых для исполнения обязанностей налогового агента, которые хранятся в течение 5 (пяти) лет (пп. 8 п. 1 ст. 23 НК РФ).

11.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путём подачи заявления на Сайте promo.my-element.ru через форму обратной связи. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Акции и получение Приза. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Акции/Победителю Акции в участии/отправке (вручении) Приза. Уже вручённые Призы возврату

не подлежат. После получения уведомления Участника Акции/Победителя Акции об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку, и в случае, если продолжение обработки персональных данных не предусмотрено иными правовыми основаниями, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом №152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее — Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

12. Дополнительные условия:

12.1. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей Акции в одностороннем порядке с уведомлением Участника о причине исключения по электронной почте:

12.1.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.15 Правил.

12.1.2. Лиц, предоставивших о себе ложные сведения.

12.1.3. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Организатора, причиняют вред репутации товарного знака, с продвижением которого связано проведение Акции.

12.1.4. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

12.2. Организатор/Заказчик акции не несут ответственности за:

12.2.1. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Акции и получением Призов;

12.2.2. Неознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их неознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в Интернете и/или каналов связи, используемых при проведении Акции;

12.2.3. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов;

12.2.4. Получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.

12.2.5. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции/Победителем Акции вследствие использования им Приза и/или участия в Акции, если ущерб причинен не по вине Организатора.

12.3. Организатор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.

12.4. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в Интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.

12.5. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесённые ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

12.6. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в разделе 8 Правил.

12.7. Претензии по порядку проведения Акции и вручении Призов принимаются Организатором по почтовому

или электронному адресу, указанному в п. 1.3 Правил в течение 30-ти календарных дней после окончания срока вручения Призов.

12.8. Претензии рассматриваются в течение 10 (десяти) рабочих дней. Споры разрешаются в суде в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе с учётом правил о подсудности, установленных Законом РФ «О защите прав потребителей».

Приложение № 1

Ассортимент Продукции, участвующей в Акции:

Наименование
Напиток безалкогольный тонизирующий (энергетический) газированный "Оригинальный" т.з. «My Element» («Май Элемент»)
Напиток безалкогольный тонизирующий (энергетический) газированный "Ягодный вкус"т.з. «My Element» («Май Элемент»)
Напиток безалкогольный тонизирующий (энергетический) газированный "Тропический вкус"т.з. «My Element» («Май Элемент»)
Напиток безалкогольный тонизирующий (энергетический) газированный «Бабл-гам» т.з. «My Element» («Май Элемент»).
Напиток безалкогольный тонизирующий (энергетический) газированный «Сахарная вата» т.з. «My Element» («Май Элемент»).
Напиток безалкогольный тонизирующий газированный «Со вкусом граната и малины» т.з. «My Element» («Май Элемент»).